

公司	電子書產品	網址	產品上線年代	簡介	行銷模式
0 華藝	AiritiBooks	http://www.airitibooks.com/index.aspx	2008	·airitiBooks平台所收錄的內容主要為華文著作，而airitiBooks平台的服務對象大致可區分為圖書館以及出版社兩個部分。	B2B
1 凌網	HyRead ebooks	http://ebook.hyread.com.tw/index.jsp	2005(2011年正式啟用B2C)	·凌網自1998年7月成立以來即接受委託營運國家圖書館〔遠距圖書服務系統〕(http://www.read.com.tw)。至今創造國內外個人會員近20萬人，團體會員遍及各大專院校近150單。	B2B B2C
2 遠流	Koobe	http://www.ylib.com/default.asp	2000	·2000年開始提供「E出版」機制供讀者上網閱讀或購買，透過數位化的搜尋及索引功能，提供更便利的個人知識管理的新閱讀平台。	B2B B2C
3 聯合線上	UDN數位閱讀網	http://reading.udn.com/reading/index_ebook.do	2006	·udn數位閱讀網，於2005年12月推出，以國人的數位閱讀入口網站為定位，提供有版權保護、以PDF為格式的電子書、電子雜誌、電子報紙，以及Flash格式互動雜誌等多樣化數位。	B2B B2C
4 城邦	隨身e冊(電子書館)	http://www.cite.com.tw/ebook.php	2010	·城邦媒體控股集團擁有 電腦家庭出版集團、城邦文化出版集團、尖端出版集團、商周媒體集團與儂儂國際媒體集團，合計超過三十家的出版社。	B2C
5 大鐸	電子書系統	http://ttsgroup.com.tw	2011	大鐸電子書系統是針對出版社角度設計，依出版社的特性及需求量身訂作，是屬於出版社的專屬電子書平台。全系統設計為開放的跨平台環境，不論是個人電腦或手持式裝置，也	B2B
6 碩亞數碼/時代聖典(台灣/大陸名)	L&B	http://www.libraryandbook.net/	2004 (2010年進攻台灣B2B)	·碩亞數碼科技運用台灣研發技術，開發全新Library & Book電子書平台，並於2010年1月27日，發表此電子書平台，提供的數位內容目前則以B2B學術類型內容為主，並讓電子書	B2B B2B2C
7 學思行	TAAZE讀冊生活	http://www.taaze.tw/eBook.html	2010	公司成立於2009年4月，基於Web2.0時代共建共享的精神，全力建構一個以圖書為核心的文化性網路平台，期能滿足讀者對於閱讀、知識，進而文化的最大想像。TAAZE讀冊生活	B2C
8 明基電通+日本eBook Japan	eBook Taiwan	http://www.ebooktaiwan.com/ebooktaiwan/	2010	·於2010.01.26上線 ·eBook Taiwan伊博數位書屋是由台灣明基電通與日本eBook Japan跨國聯營，透過技術合作建置而成的開放式電	B2C

