中山管理評論

SUN YAT-SEN

MANAGEMENT

REVIEW

第三十二卷第三期
二〇二四年九月號

- 以推-拉-繫住力模型探討消費者由實體商店轉換至網路購物之意圖 339
李家瑩、黃鈺雯
- 直播主如何經營直播：以劇場理論觀點探討直播主之意會與演出 373
朱彩馨、沈宜玲
- 管理當局帝國建立與財務報表可讀性：論供應鏈會計師之影響 409
陳家慧、劉佩怡、陳沛好
- 會計師參與會計師公會與社會網絡組織對審計品質的影響 455
翁慈青、紀信義、林書賢

本刊 113 年獲國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心補助
本期刊獲評比為 TSSCI 第一級核心期刊

SUN YAT-SEN MANAGEMENT REVIEW

Volume 32, NO.3
September 2024

- Applying PPM Framework to Explore Consumer's Switching Intention from Offline to Online Shopping 339
Chia-Ying Li, Yu-Wun Huang
- How Live Streamers Manage Live Streamings: Exploring Live Streamers' Sensemaking and Performances with Dramaturgical Theory 373
Tsai-Hsin Chu, Yi-Ling Shen
- Managerial Empire Building and Financial Statement Readability: The Effect of Supply Chain Auditor 409
Chia-Hui Chen, Pei-Yi Liu, Pei-Yu Chen
- The Impact of Auditor Social Network on Audit Quality 455
Tzu-Ching Weng, Hsin-Yi Chi, Shu-Hsien Lin